

JELANG BALAP FORMULA E 2023

Ofisial memindahkan mobil Formula E Gen 3 usai sesi foto pembalap Formula E di AGI Jakarta International E-Prix Circuit (JIEC), Jakarta, Jumat (2/6). Ajang balap mobil listrik internasional Formula E 2023 itu akan berlangsung dua seri yakni pada 3-4 Juni 2023.



FOTO: ANTARA

Raffi Ahmad dan Kaesang Pangarep Bangun Proyek Kuliner dan UMKM di BSD City

“Kami menggandeng Rans Entertainment dan GK Hebat yang telah memiliki portfolio yang mumpuni dalam menjawab kebutuhan gaya hidup masyarakat Indonesia,” ujar Michael Widjaja.

BSD CITY (IM) – Dalam pengembangan BSD City, Sinar Mas Land secara konsisten menghadirkan inovasi untuk melengkapi kebutuhan gaya hidup warga dan masyarakat luas. Setelah sukses dengan AEON Mall, QBig dan The Breeze, perusahaan kini menggarap pusat kuliner Nusantara terbesar di BSD City.

Uniknya, pengembangan ini dilakukan dengan para pelaku bisnis *lifestyle* dan *entertainment* tersohor di Tanah Air yakni Rans Nusantara Hebat yang digawangi oleh Raffi Ahmad dan Kaesang Pangarep. Peletakan batu pertama dilakukan pada Rabu (31/5) di BSD City. Prosesi *groundbreaking* dilakukan oleh Michael Widjaja (Group CEO Sinar Mas Land), Raffi Ahmad (Founder Rans Entertainment) dan Kaesang Pangarep (Founder GK Hebat). Proyek ini akan menjadi pusat kuliner terbesar di BSD City

dengan luas area 2,1 hektare dan kapasitas ± 2000 orang. Pusat kuliner Nusantara ini direncanakan untuk beroperasi pada awal tahun 2024.

Founder Rans Entertainment, Raffi Ahmad mengungkapkan, BSD City merupakan destinasi impian banyak orang. Dirinya pun telah menjajaki BSD City dari sisi *residential* dan menyaksikan bahwa banyak potensi yang bisa digali.

“Kami meyakini bidang kuliner sangat cocok untuk dikembangkan di BSD City. Ratusan UMKM akan hadir di sini, menghadirkan sajian otentik khas Nusantara agar masyarakat dapat mengenal, menikmati, dan melestarikan kekayaan ragam kuliner Indonesia,” ujarnya.

Founder GK Hebat, Kaesang Pangarep menambahkan, kehadiran proyek Rans Nusantara Hebat akan membawa dampak positif bagi masyarakat dan juga pertum-



KI-KA: Kaesang Pangarep (Founder GK Hebat), Michael Widjaja (Group CEO Sinar Mas Land) dan Raffi Ahmad (Founder Rans Entertainment) secara simbolis melakukan peletakan batu pertama (*groundbreaking*) untuk pembangunan pusat kuliner terbesar di BSD City yakni Rans Nusantara Hebat, Rabu (31/5).

buhan ekonomi lokal karena akan membuka peluang kerja baru bagi penduduk setempat serta mendukung pedagang makanan dan pemasok lokal.

“Pusat kuliner ini memiliki daya tarik tersendiri bagi para pengunjung baik lokal maupun dari luar daerah, sehingga dapat meningkatkan pariwisata dan pendapatan bagi bisnis di sekitarnya,” kata Kaesang.

Sementara itu, Group CEO Sinar Mas Land, Mi-

chael Widjaja menyampaikan, BSD City memiliki *captive market* yang datang dari penghuni, pelajar dan karyawan yang beraktivitas di sana, serta dari berbagai lapisan masyarakat sebagai pengunjung. Pihaknya menyambut baik adanya permintaan ini dan secara konsisten menambahkan ruang-ruang publik dan area komersial untuk melengkapi BSD City.

“Kuliner merupakan salah satu motif utama pengunjung datang ke sini, sehingga kami pertimbangkan sudah saatnya kami mengembangkan pusat kuliner nusantara terbesar di BSD City. Di sini, kami menggandeng Rans Entertainment dan GK Hebat yang telah memiliki portfolio yang mumpuni dalam menjawab kebutuhan gaya hidup masyarakat Indonesia,” ujar Michael.

Pusat kuliner dan UMKM Indonesia ini akan menghadirkan berbagai variasi masakan yang dapat memanjakan lidah para penikmat kuliner

serta *lifestyle* Nusantara. Pengelola akan mengkurasi lebih dari 400 UMKM yang akan menjadi tenant di sini dengan sangat selektif sehingga makanan yang disajikan kepada para pengunjung merupakan hidangan terbaik dan paling beragam yang dipilih untuk eksplorasi kekayaan kuliner Nusantara.

Rans Nusantara Hebat menghadirkan desain yang inovatif serta akan menonjolkan konsep *outdoor* yang dipadukan dengan elemen yang *sustainable* dan ramah lingkungan. Nantinya, tempat ini akan dilengkapi dengan beberapa pilihan tempat duduk dengan *ambiance* yang bervariasi seperti area khusus untuk hiburan *live music*, spot foto dengan ikon budaya Indonesia, taman bermain anak, Ruang Terbuka Hijau hingga area parkir berkapasitas besar. • vit



Jajaran direksi Sinar Mas Land, Pemerintah Kabupaten Tangerang, Rans Entertainment dan GK Hebat dalam acara *groundbreaking* pembangunan Rans Nusantara Hebat, pusat kuliner terbesar di BSD City.

BPR SUPRA

PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Jasa Tirta I Jajaki Kerja Sama dengan PJT II dan Danareksa

SURABAYA (IM) – Perum Jasa Tirta (PJT) I menjajaki kerja sama pengembangan bisnis non-sumber daya alam (SDA) dengan Perum Jasa Tirta (PJT) II dan PT Danareksa (Persero).

Pelaksana Tugas Direktur Utama PJT I Milfan Rantawi mengatakan, selain mendapat amanah penugasan dalam pengelolaan sumber daya air (SDA), pihaknya juga diberikan kesempatan untuk mengembangkan bisnis non-SDA sebagai bentuk optimasi pengelolaan aset.

“Saat ini ada sejumlah pengembangan bisnis non-SDA yang dilakukan Perum Jasa Tirta I, mulai unit bisnis pariwisata, laboratorium lingkungan, Sistem Penyediaan Air Minum (SPAM), air minum dalam kemasan (AMDK) dengan merek ASA,” kata Milfan dalam keterangannya, dikutip dari *Antara*, Jumat (2/6).

Selain itu, ada sektor bisnis yang dijalankan anak perusahaan PT Jasa Tirta Energi (JTE) di bidang Energi Baru Terbarukan (EBT).

Ke depan, Perum Jasa Tirta I berproses untuk pengembangan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) di waduk yang dikelola, Carbon Offset, Biomass, dan Smart Water Management System (SWMS).

Waduk Sutami, Wonogiri, dan Waduk Kedungombo juga menjadi tiga lokasi rencana pengembangan untuk PLTS pada waduk yang dikelola Jasa Tirta I.

Untuk prospek bisnis carbon offset, Milfan menjelaskan bahwa telah dibuatkan laporan pendahuluan serta ada NDA dengan PT Danareksa Capital dan PT ARTEKH

untuk pengurusan izin.

Adapun untuk biomass, kata Milfan, untuk pengembangan bisnis sekarang dalam tahapan komunikasi dengan Jepang untuk pemasaran produk serta opsi pendanaannya.

“Potensi yang digarap untuk sekarang dari SWMS adalah memonevitasasi teknologi yang dimiliki PJT I dan hal dimaksud sekarang dalam tahap pengurusan paten,” tuturnya.

Milfan menegaskan bahwa koordinasi akan terus dilakukan dalam upaya optimasi potensi pengembangan bisnis non-SDA. Potensi yang dimiliki oleh PJT I dan PJT II cukup besar dengan adanya infrastruktur SDA yang dikelola.

“Peran Danareksa nantinya sebagai pengarah dan tidak menutup kemungkinan sebagai partner strategis sebagai penyokong dana atas proyek yang dijalankan oleh kedua perusahaan,” tambahnya.

Direktur Pengembangan Usaha Perum Jasa Tirta II Dikdik Permadi Yoffana mengungkapkan sejumlah bisnis non-SDA yang sedang dijalankan perusahaannya, mulai dari bisnis sektor pariwisata, AMDK, sewa lahan, dan PT Jasa Tirta Luhur.

Pada anak perusahaan yaitu PT Jasa Tirta Luhur pengembangan tidak hanya bekerjasama dengan induk perusahaan yaitu PJT II, namun juga bekerjasama dengan instansi pemerintahan dan BUMN lainnya, seperti PT KIMA dan PT KIM.

Untuk pengembangan EBT juga menjadi salah satu fokus utama pengembangan perusahaan pada waduk-waduk yang dikelola. • pan

CARE FOR PAW, Program Tahunan Pet Kingdom untuk Wujudkan Kepedulian Terhadap Hewan

JAKARTA (IM) – Pet Kingdom, pusat kebutuhan dan perawatan hewan peliharaan terlengkap yang berada di tujuh kota di Indonesia (Tangerang, DKI Jakarta, Cikarang, Bogor, Surabaya, Bandung dan Bali), mewujudkan kepeduliannya terhadap kesejahteraan hewan di rumah penampungan hewan (shelter) melalui program bertajuk CARE FOR PAW. Sejak 2018 hingga 2022, Pet Kingdom secara keseluruhan telah berhasil mendonasikan 13 ton pet food ke 15 shelters serta melakukan vaksinasi terhadap 235 ekor kucing dan anjing.

Head of Store Operations Pet Kingdom, Alfonsius Adriyanto, menuturkan, CARE FOR PAW yang rutin diadakan setiap tahun merupakan salah satu wujud komitmen Pet Kingdom untuk mendukung tugas mulia shelter-shelter yang menampung para anabul.

“Kami begitu antusias dalam mengajak para pawrents (para pemilik hewan peliharaan) dan pawfriends (pecinta hewan) menyalurkan kepedulian mereka kepada



Pembagian donasi dalam program CARE FOR PAW.

para anabul melalui ragam acara di CARE FOR PAW ini. Tentunya, kami berharap kegiatan ini dapat memantik semangat dan menginspirasi lebih banyak lagi orang untuk memberikan perhatian terhadap kesejahteraan hewan,” kata Alfonsius.

Davina Veronica Hariadi, model sekaligus pendiri yayasan

an pecinta hewan Natha Satwa Nusantara, mengucapkan terima kasih kepada Pet Kingdom untuk program CARE FOR PAW dari Pet Kingdom ini karena membantu untuk memastikan kesejahteraan para anak-anak bulu yang dirawat di shelter milik yayasannya.

“Semoga Pet Kingdom dapat terus menjadi wadah

bagi para pecinta hewan untuk menyalurkan rasa cintanya kepada binatang-binatang melalui kegiatan serupa di masa depan,” kata Davina.

Dalam program CARE FOR PAW, Pet Kingdom menggandeng para mitra dan pelanggannya untuk melaksanakan berbagai kegiatan positif guna membantu ke-

butuhan dan meningkatkan kesejahteraan para anabul (anak bulu) di shelter.

Terdapat tiga kegiatan utama yang rutin dilaksanakan setiap tahun. Kegiatan pertama adalah pengumpulan donasi makanan (Pet Food Donation), dimana Pet Kingdom mengumpulkan donasi dari para pelanggannya dalam



Salah satu kegiatan dalam program CARE FOR PAW.

program khusus, yang kemudian didonasikan ke berbagai shelter di lima kota, yaitu Jakarta, Bekasi, Tangerang, Bandung, dan Surabaya.

Pet Kingdom juga menginisiasi Rabies Day atau hari pemberian vaksin rabies gratis. Pada program ini, Pet Kingdom bekerjasama dengan Pemerintah di dua kota,

yaitu Tangerang dan Bekasi, untuk pelaksanaannya. Terhitung lebih dari 300 anjing dan kucing telah divaksinasi secara gratis sejak tahun 2018.

Sementara untuk Adoption Day yang merupakan acara untuk menghubungkan para calon orang tua asuh (OTA) dengan lima *animal shelter*, kegiatannya berlangsung secara rutin dalam bentuk *offline* dan *online*.

Dalam setiap pelaksanaannya, pihak shelter rekanan Pet Kingdom akan memberikan edukasi tentang manfaat dan cara adopsi anabul, serta memperkenalkan lima hingga enam anjing kepada calon OTA yang hadir sehingga para calon OTA berkesempatan untuk mengenal dan membangun koneksi dengan para anabul yang ingin diadopsi.

Selanjutnya, pihak shelter juga akan melakukan uji kelayakan OTA sebelum proses adopsi anjing maupun kucing dijalankan. Rangkaian program tahunan Pet Kingdom ini akan kembali terselenggara di tahun 2023, tepatnya bulan September nanti. • vit